
	<b>UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA</b> <b>INSTITUTO DE ECONOMIA</b> <b>CURSO DE GRADUAÇÃO</b> <b>BACHARELADO EM CIÊNCIAS ECONÔMICAS</b>	
---	---	---

**FICHA DE DISCIPLINA**

<b>DISCIPLINA:</b> Tópicos em Estratégias Empresariais Internacionais			
<b>CÓDIGO:</b> IEUFU41525		<b>UNIDADE ACADÊMICA:</b> Instituto de Economia - IEUFU	
<b>PERÍODO/SÉRIE:</b> a partir do 6º. Período		<b>CH TOTAL TEÓRICA:</b> 60	<b>CH TOTAL PRÁTICA:</b> -
<b>OBRIGATÓRIA:</b> ( )	<b>OPTATIVA:</b> (X)	<b>CH TOTAL:</b> 60	

**OBS:** -

**PRÉ-REQUISITOS:** -

**CÓ-REQUISITOS:** -

<b>OBJETIVOS</b>
O objetivo da disciplina é o de analisar estudos de caso sobre estratégias empresariais internacionais que reflitam tendências relevantes na atualidade, visando complementar a formação do estudante de Ciências Econômicas.

<b>EMENTA</b>
Estudos de caso sobre estratégias empresariais internacionais (comércio, internacionalização produtiva, licenciamento, alianças).

<b>DESCRIÇÃO DO PROGRAMA</b>
Disciplina de programa variável, ficando assim, o programa a ser elaborado na ocasião em que a disciplina for ofertada.



**BIBLIOGRAFIA**

Bibliografia a ser elaborada na ocasião em que a disciplina for ofertada.

**APROVAÇÃO**

16 / 04 / 2010

*F. N. Silva*  
Universidade Federal de Uberlândia  
Carimbo e assinatura do Coordenador do  
Curso Ciências Econômicas  
Portaria R nº 780/09

16 / 04 / 2010

*Prof. Clésio Laurence Xavier*  
UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA  
Carimbo e assinatura do Diretor da  
Unidade Acadêmica  
Portaria R nº 674/07  
(que oferece a disciplina)